

EQUIVALENCIAS CURSOS PLAN 5 (INGRESOS ENTRE 2013 Y 2018) CON CURSOS PLAN 6

CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN 5	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN 6
PER5112	Métodos Periodísticos	PER611	Prensa Escrita I: Noticias
COM5113	Redacción	PER6113	Redacción General
PER5114	Argumentación y Pensamiento Crítico	PER6114	Argumentación y Pensamiento Crítico
PER5115	Historia Contemporánea	PER6115	Historia Contemporánea
PER5117	Comunicación y Realidad	PER6112	Comunicación y Realidad
COM5116 COM5126 PER9500	Inglés I / Inglés II / Inglés III (tres niveles de inglés a partir de la cohorte 2018)	CIG 1012 CIG1013 CIG1014	Inglés I / Inglés II / Inglés III (*)
PER5121	Prensa Escrita I: Noticias	PER6123	Redacción periodística
PER5122	Periodismo Fotográfico	PER6224	Periodismo Fotográfico
PER5123	Paradigmas de la Comunicación	PER6122	Paradigmas de la Comunicación
PER5124	Ideas Contemporáneas	PER6124	Ideas Contemporáneas
PER5125	Historia de Chile I	PER6215	Chile entre siglos
PER5212	Audiovisual I: Lenguaje y guión	PER6223	Audiovisual II: Lenguaje y guión
PER5213	Investigación en Comunicación Social I	PER6222	Investigación en Comunicación Social II
PER5214	Historia del Periodismo Chileno	PER6125	Historia del Periodismo Chileno
PER5215	Historia de Chile II	PER6225	Chile en el siglo XX
PER5216	Introducción a la Economía	PER6227	Introducción a la Economía
PER5221	Prensa Escrita III: Crónicas y perfiles	PER6311	Prensa Escrita II: Crónicas y perfiles

PER5222	Audiovisual II: Locución e imagen	PER6213	Audiovisual I: Locución e imagen
PER5223	Periodismo Radial	PER6323	Periodismo Radial
PER5224	Investigación en Comunicación Social II	PER6212	Investigación en Comunicación Social I
PER5225	Instituciones y procesos políticos	PER6324	Instituciones y procesos políticos
PER5227	Taller de actualidad económica	PER6314	Taller de actualidad económica
PER5311	Audiovisual III: Noticias	PER6313	Audiovisual III: Noticias
PER5312	Digital I: Medios online	PER6121	Digital I: Medios online
PER5313	Comunicación Organizacional	PER6322	Comunicación Organizacional
PER5314	Estudios de Audiencia	PER6412	Audiencias y opinión pública
PER5315	Ética y Legislación Periodística	PER6317	Ética y Legislación Periodística
PER5321	Taller de Reportaje Interpretativo	PER6321	Taller de Reportaje Interpretativo
PER5324	Comunicación Estratégica	PER6312	Comunicación Estratégica
PER5325	Opinión pública	PER6412	Audiencias y opinión pública
PER5328	Digital II: Medios sociales	PER6214	Digital II: Videos y redes sociales
PER5411	Periodismo de Investigación	PER6411	Periodismo de Investigación
PER5412	Producción y dirección de TV	PER6413	Audiovisual IV: Reportaje y producción
PER5413	Digital III: Periodismo de datos	PER6325	Digital III: Periodismo de datos
PER5415	Taller de política y actualidad	PER6415	Taller de reporteo de actualidad
PER5422	Documental audiovisual	PER6423	Audiovisual V: Documental Audiovisual
PER5423	Taller de Redacción Digital	PER6424	Redacción Digital II
PER5425	Gestión de Medios	PER6414	Gestión de Medios
PER5516	Proyecto de título	PER6511	Proyecto de título

Los siguientes cursos de Plan 5.1 (ingresos 2013 a 2017) y Plan 5.2 (ingresos 2018) no tienen equivalencias en el Plan 6 y serán ofrecidos a medida que avanza la cohorte.

PER5211	Prensa Escrita II: Entrevista
PER5322	Audiovisual IV: Entrevista y perfil
PER5327	Integrado
PER5514	Innovación, tecnología y medios